

NoodleTown! 王怡穎

那就從這裡開始吧! —— Rae

ABSOLUT TRACKS 全球石破天驚音樂鉅獻
22號上火星 —— LOVE & PAIN

nocbirr 是隻喜歡大便在別人頭上的鳥

這就是 noodall，
麵條城中最受歡迎的色情明星

nocbery 每天快樂的飛在天上

nocsty 是 noodle town 市長，
管理一切大小事務

nococah 總是懶洋洋地排排站著

noccarrot 總是在逃避小兔子 nocbit

神秘的人類

在麵條城中，犯人會被做成泡麵，然後送到人類的世界給人吃。



從熱情中傳達出動力

fFurious

Members

田 Little Ong, Joanne Tay, Say Keong, Bert Best & Lynda Yong 這五位新加坡分子所組成的新加坡設計團隊，從設計的角度出發，讓這個世界每個人的生活變得更好。 fFurious 從零開始，到現在所擁有的成績，正是因為五位團隊的努力與不妥協，讓 fFurious 慶祝六歲的生日慶典。

起源與理念

我們的成員都是從創意背景出生，公司伙伴們甚至還是一所學校畢業的，唯一不同的是各自部門所要學習與了解的細節，所以大家也是邊做邊學，從錯誤中累積寶貴經驗。對我們而言，朋友與客戶所給予的建議，都是珍貴且幫助無窮的。

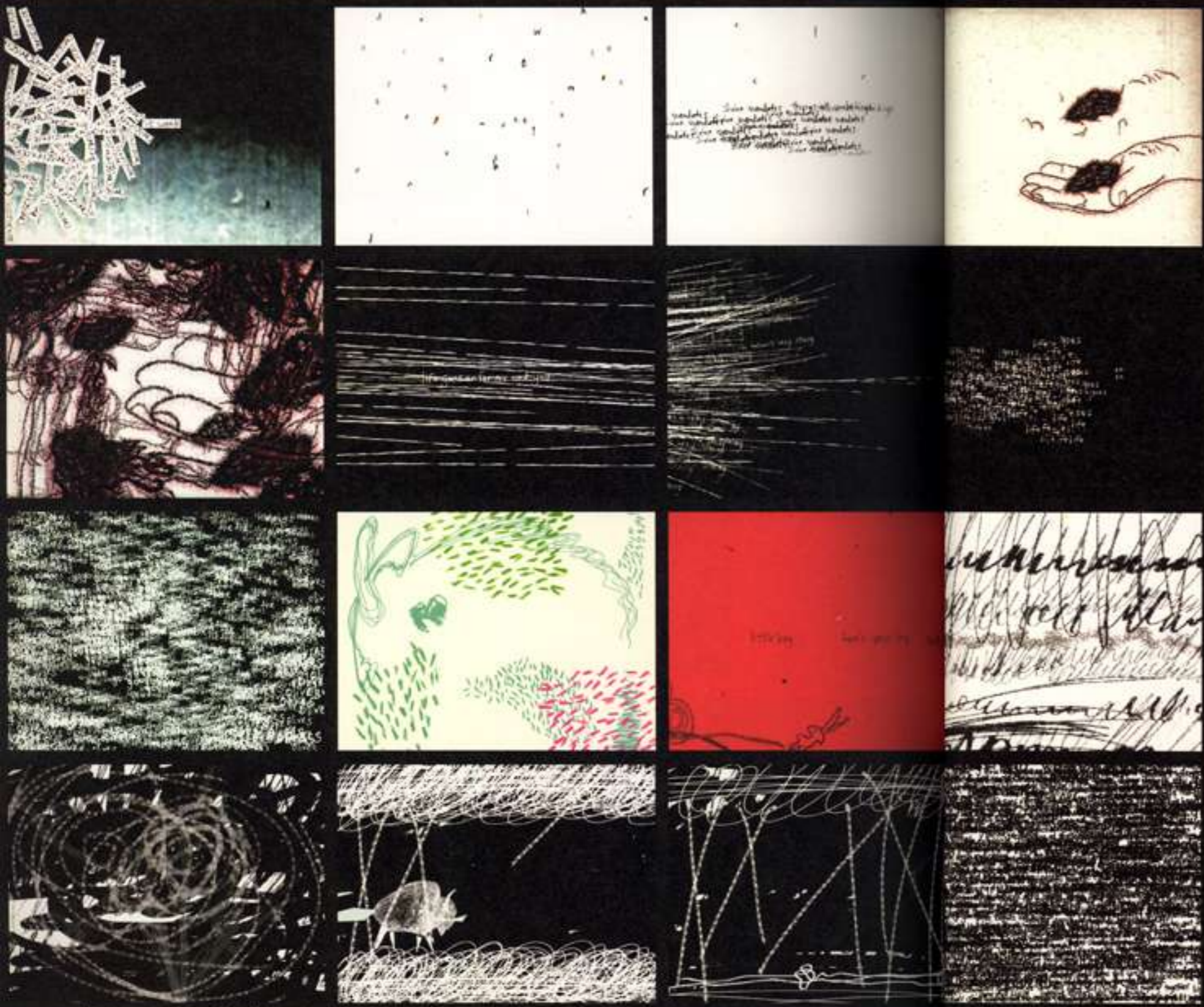
一開始 fFurious 時，我們並沒有資金，唯一有的就是各自手上的 MAC 與一台印表機。那時候，我們約定好先各自在家作業，直到存到足夠資金，才先與其它公司合租一間辦公室。半年後，經過我們的努力，我們擁有了自己的工作室。 fFurious 在 1999 年年底成立，剛開始兩年的營運十分順利，一直到美國 9.11 事件的牽連，我們開始減薪計畫，也十分注意公司的收支平衡。正當我們的事業開始有起色了，調的 SARS 病毒又差點將我們擊倒，但是，就是因為我們從不放棄，即便是從常規

路，還是開心的唱著六歲生日快樂。

服務客戶 選擇設計

一種光養百種人，同樣的道理對客戶也是一樣。有些得費盡心思去說服，有些是得給予設計的概念教育，像是絕對好與不好的設計拿出來作比較，讓對方了解到什麼才是好設計。有些客戶不了解自己想要的是什麼，所以只需要我們給予設計上的建議。還有一些比較細心的，那就得準備完整且精密的簡報，讓對方了解我們的設計選擇。但是，邁進服務那些信任 fFurious 的客戶群，不

僅給我們十成十的信任與肯定，相信我們的創意，還給予我們寬廣的空間為他們作設計。不同客戶要的設計當然也不一樣，所以過程也是相異的。通常來說，我們會先從 email 聯絡或是開會的方式來溝通彼此，再來就是當面的提案或是將設計簡報與方案寄給客戶參考。現在比較便利的地方，是越來越多客戶可以接受網路上的設計提案，無論是 Email、Messenger 或是電話會議。這幫我們省去了許多在往返上的時間。



▲ Explorade "Theatre Studio Season" Website



▲ Vedastin Brochure



▲ Theatreworks "Geisha" Flyer

設計之始，來自於它要解決的問題

最讓我們印象深刻的案子，是去年與 Hooked Clothings 合作要推出一套新的標準 "D/VISION"，然後在新加坡的九月設計展覽會以主題 "Class" 參展。Hooked Clothings 對於這樣的合作活動一直都十分重視，並自行之有年，但是我們雙方要忙的事實在太多，所以，我們在六個月前就開始進行雙方面的討論。首先要先定下商標 "D/VISION"，然後再設計出 logo，之後再討論參加設計展覽會所要推出的參展主題 "Class"，最後決定以我們所關心的議題為出

發點，這樣也能開發出一些不同的社會觀點。用 Class 這個主題，我們想出了 10 個想法：宗教、性、音樂、毒品、軍隊、教育、職業、解剖學、自然與種族。我們雙方都要負責想出不同的想法，然後再會面互相討論各自的進度。最初原本還有第 11 個想法：人際關係 (Relationship)，想跟 Asylum 一起合作，但是因為 Asylum 其中一位伙伴才新婚，所以大半的 T-shirt 主題都是已婚與未婚。

這個品牌所生產的產品都完全是手工製造，我們利用熱幕上複製製圖案的方法來製

造 T-shirts，補訂貼片，帆布與棉布。我們甚至自己發明熱幕上複的方法，就是將熱幕放在木板上以 U 形釘固定，把熱光膠塗在上面，用我們自己建好的光和熱膠片對準熱幕上，以這樣的方法在不同物件上設計。為了在 T-shirt 的設計上表達出一些不同的造型，我們在製作 T-shirt 的過程中，加入了一段定時的漂白程序，再加一些剪裁，讓衣服增添一種歲月的意味。還有，每一件 T-shirt 的設計都有用熱幕來增加不同的元素。例如說，以宗教為主題的 T-shirt 上，那順著手臂往下流淌的血就是以此

種或完成的。以戰爭為主題的 T-shirt，衣服背後就有故意剪破的小洞，加上在肩與近袖上的細節部份，看起來就像是彈孔。在動畫的表現上，我們選擇以布料取代紙，並且在每一塊布料上縫上粗重的線，就是為了表達 "7" 的特性。這一連串的作過程，不止辛苦，還很乏味，但我們的付出，讓每一個作品都擁有了屬於它們自己的特性。還有，我們不只為 T-shirt 做了許多，還作了手機袋跟遊戲機袋，都是在熱幕上製出的產品。更多資訊請上 <http://www.division.sg> 網站查詢。

讓設計變得更有溫度

作設計讓我們覺得很棒的一次，是為 Peach Blossom Media (桃源媒體) 製作公司手冊，但是最後看起來一點都不像是一本公司手冊。因為我們希望這是一本能與讀者產生互動的讀物，在解釋與描述公司的營運運作項目時，還能讓這本手冊引起讀者的興趣，因為互動的閱讀方式，能更容易記住手冊裡的內容。

公司手冊的封面像是小孩子的活動筆記本，裡面還有一頁看起來就像舊時的漫畫廣告。有關公司的歷史背景，是運用了經典中式電影裡的角色，像是劉德華扮演的警察角色，在這三頁裡，主要都是以漫畫的手法表達。而插畫的書頁版面，則是以這套漫畫版面主題，其中還包括一頁可以撕下的貼紙頁，貼紙上印的就是電視台的卡通動畫角色。在公司的人物介紹上，則是以拼貼的方式來表達每一個團隊的特色。而最後一頁的連絡資訊，是以舊式電話的形狀來主，不單只是記錄連絡方式，必要時還可以拆下來與人交換。

告。有關公司的歷史背景，是運用了經典中式電影裡的角色，像是劉德華扮演的警察角色，在這三頁裡，主要都是以漫畫的手法表達。而插畫的書頁版面，則是以這套漫畫版面主題，其中還包括一頁可以撕下的貼紙頁，貼紙上印的就是電視台的卡通動畫角色。在公司的人物介紹上，則是以拼貼的方式來表達每一個團隊的特色。而最後一頁的連絡資訊，是以舊式電話的形狀來主，不單只是記錄連絡方式，必要時還可以拆下來與人交換。



設計與生活

大部分的時間，我們工作的速度很快，很多想法都是在腦中想好的，而鮮少記錄在紙上。若要提案，我們會先各自分配任務，然後再將各個想法作進一步的發展。偶爾我們也會用草圖來解釋自己的概念，而很多的想法都是由過去的經驗與觀察所衍生的。看電視、看書與雜誌、上網搜尋一些相關的資訊都會有幫助。當遇到難題了，我們就會聚在一起互相討論，交換不同的意見，或者是去翻閱一些設計書與設計網站，去發掘新的創意。有時後，先停下手中的案

子，去做一些不同的事，是對新點子的誕生有所幫助的。

離開工作設計最在乎什麼，那就是 deadline (截稿日)！要在截稿之前滿滿的把案子做完那是殘酷的。同樣的，要能讓觀衆在看到我們設計作品的同時，還能連接到設計的產品上，那也是不容易。不過在設計最困難的地方，是幻何讓你的設計能與客戶的需求結合，而被完整地呈現出來。



Illustration (Made For Business)

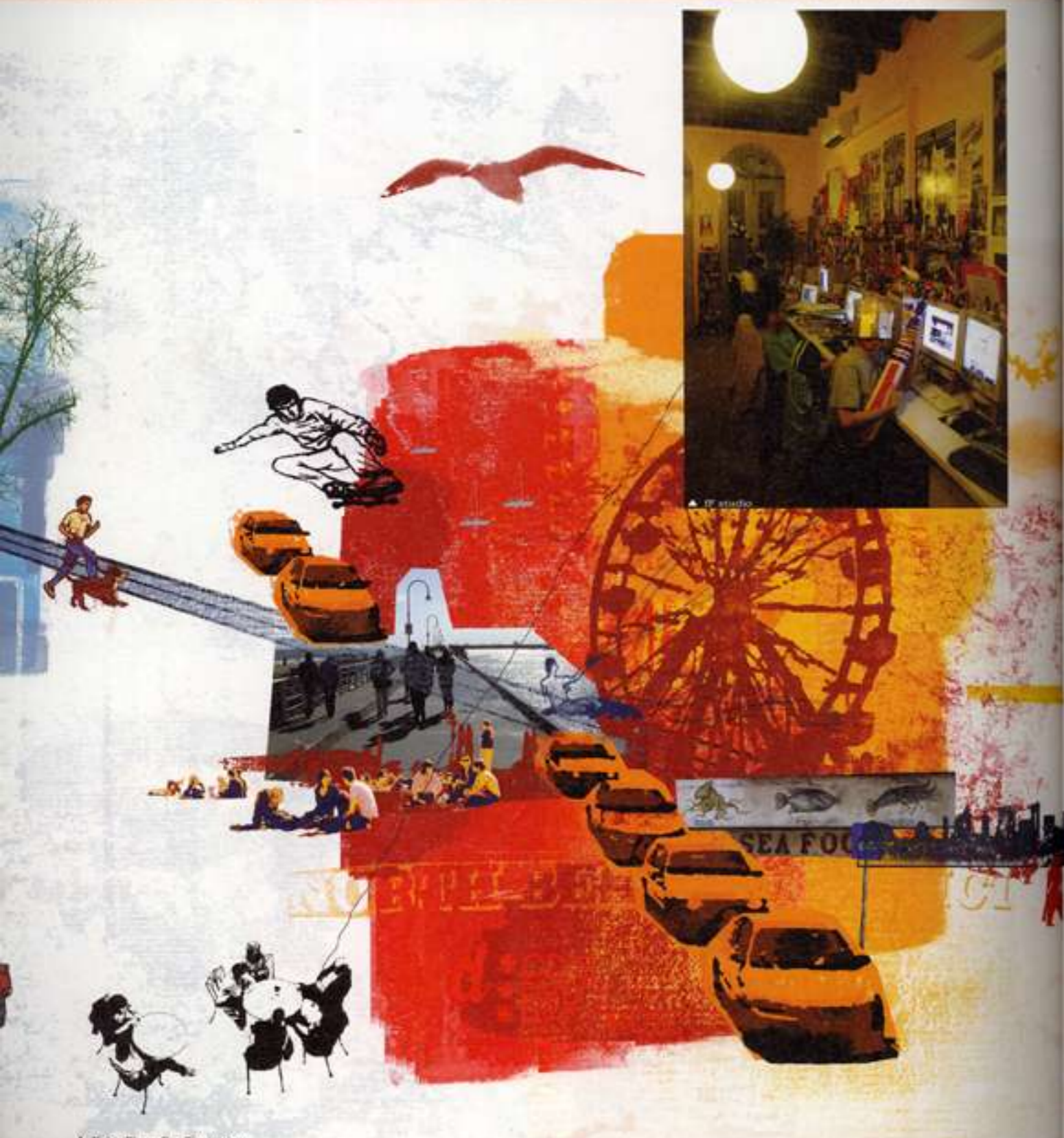


我們在近期被 72-13 SCAN (創意中心) 選上作常駐的展出，所以不久後會有兩個公開展覽。在年底以前還會出一本書。對於未來，只要快樂就好了。

Portous 創意中心主理人, Portous 副理, 團隊工作, 熱情地進行設計, 和以往在的學校不太一樣了。

- Little: 喜歡攝影, 區區與音樂有關
- Say: Kenny 喜歡攝影, 聽音樂, 或是聽音樂
- Ben: 在進行任何事都不作, 寫作自己
- Linda: 喜歡攝影
- Jeanne: 喜歡攝影與設計

如果你想作設計, 你必須得確定這是你真的想要的, 你會享受這樣的生活。否則的話, 長時間的工作時數, 無止盡的創意激盪, 以及為別人的利益著想, 只會讓你很快的就感到疲乏。對於想要成立自己工作室的人, 你一定會花上更多的時間在作設計, 不斷地努力與精進, 讓我相信你現在在做的事, 是在讓人們的生活過的更好。在我們的工作室裡, 還有一個小小的銷售區, 若你有一天來新加坡, 別忘了來拜訪我們, 順便帶點自己的小禮物回去! dpi



▲ Nokia Phone Box Illustration



▲ IT studio



The Wild Mama Showreel

WILD WEEKLY

Wild Mama tv Portfolio

Wild mama tv

Contact the Wild Mamas

▲ Wild Mama TV Interactive CD-ROM